



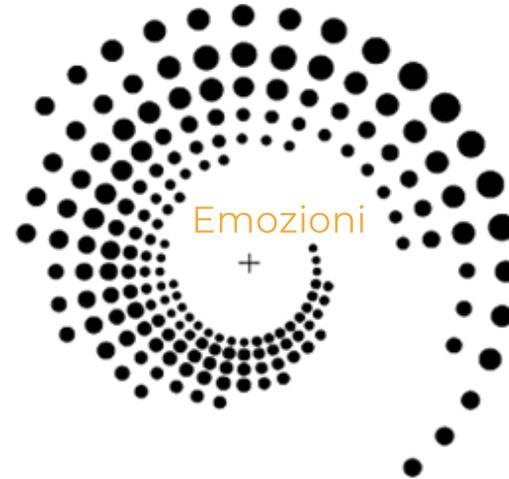
Hwstyle[®]
fragrance experiences



Coinvolgere Stupire Comunicare Ricordare

COMUNICARE CON IL PROFUMO

Il profumo, come strumento di comunicazione, può migliorare l'esperienza del consumatore.



COMUNICARE CON IL PROFUMO

Prolungare la permanenza all'interno degli spazi profumati

Creare un effetto benvenuto positivo

Attenzione, cura e pulizia eliminando i cattivi odori

Imprimere un ricordo positivo e creare un logo olfattivo riconoscibile che aiuti a differenziarsi dalla concorrenza

Coinvolgere

Stupire

Comunicare

Ricordare



Un'esperienza sensoriale impressa nel sistema limbico

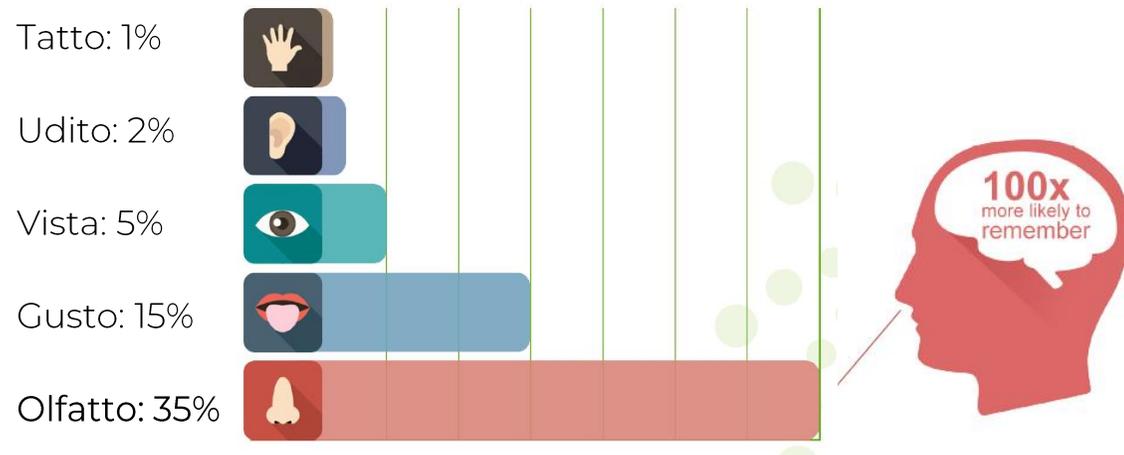
IL POTERE DEL PROFUMO

Gli odori vengono processati direttamente nel sistema limbico – il centro delle emozioni e della memoria.

(Richard Axel & Linda B Buck – Nobel Prize winners)

Di tutti i sensi, l'olfatto è il più potente strumento che abbiamo per richiamare alla memoria le emozioni: senza alcuno sforzo cognitivo, il cervello automaticamente risponde agli odori, guidandoci direttamente ai ricordi ed alle emozioni.

IL POTERE DEL PROFUMO



Conservazione della memoria a breve termine negli esseri umani:*

*According to 2004 Nobel Prize winners in Physiology/Medicine

Nel lungo periodo siamo portati a ricordare maggiormente quello che abbiamo percepito tramite l'olfatto rispetto quanto percepito attraverso altri sensi.



Un'esperienza che coinvolge tutti i sensi

UN'ESPERIENZA COMPLETA

Passione, qualità e benessere
per un'esperienza che coinvolge tutti i sensi.

Noi di Hw Style, già leader in Italia nella progettazione, realizzazione e cura del verde per interni ed esterni, da più di dieci anni abbiamo integrato tra i nostri servizi la profumazione per ambienti, per offrire ai nostri clienti un'esperienza completa e su misura all'interno degli ambienti.

UN'ESPERIENZA COMPLETA

Per offrire un servizio di qualità ci siamo affidati a partnership internazionali di primo livello:



Prolitec è leader nella fornitura di sistemi di erogazione di profumi, aiutando le aziende in oltre 80 paesi a creare ambienti perfettamente profumati



- Azienda leader nel mercato degli aromi, fragranze, home & body care.
- 120 anni di esperienza con più di 1.950 brevetti e più di 35 premi in ricerca e sviluppo, incluso il Premio Nobel per la Chimica.
- Team mondiale di Fragrance Designer e Profumieri.

A bouquet of pink carnations is the central focus, set against a teal background. From the base of the flowers, numerous thin, wispy trails of pink smoke or ink drift upwards and outwards, creating a dreamlike, ethereal atmosphere. The carnations are in full bloom, with many layers of delicate petals. The overall aesthetic is soft and artistic.

L'importanza del profumo per il tuo brand

UN'ESPERIENZA COMPLETA

Qualunque sia la tua attività possiamo aiutarti a trovare la fragranza adatta.



Retail &
Luxury



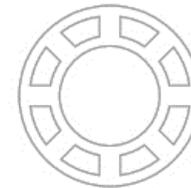
Hospitality



Travel



Corporate &
Real Estate



Gaming



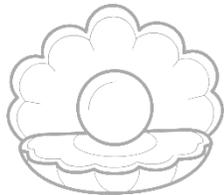
SPA &
Beauty salon

UN'ESPERIENZA COMPLETA

Ti aiutiamo a definire l'obiettivo, la tecnologia e la profumazione più efficace.



Marketing
esperienziale



Logo
olfattivo



Incremento
delle vendite



Controllo dei
cattivi odori



Aromaterapia

LA SCELTA DEL PROFUMO

- **Collezione:**

Esteso portfolio di fragranze che racchiude le principali direzioni olfattive.

- **Personalizzato:**

- Opzione 1: adattare una nota già esistente in una profumazione per ambiente e creare un logo olfattivo

- Opzione 2: sviluppare ex novo una firma olfattiva per il brand.



FRAGRANCE STORY

TWINSET MILANO

Settore: Retail

Obiettivo: Branding olfattivo

Profumazione: *On Air Aero* (personalizzata)

Una fragranza unica, realizzata aggiungendo variazioni ad un tema pre-esistente, diffusa in tutti gli store Twinset, così che al proprio brand sia associato un profumo specifico rafforzando la propria identità e riconoscibilità.



FRAGRANCE STORY

Venchi
1878

Settore: Retail

Obiettivo: Incremento delle vendite

Profumazione: *Chocolate Noir* (personalizzata)

Un intenso profumo di cioccolato che attira e coinvolge i clienti, invitandoli a permanere più a lungo all'interno dei punti vendita.



FRAGRANCE STORY



Settore: Trasporto

Obiettivo: Logo olfattivo e controllo dei cattivi odori

Profumazione: *Fig Tree* (personalizzata)

L'obiettivo del cliente è quello di rendere unica l'esperienza dei viaggiatori profumando gli ambienti comuni con la loro fragranza esclusiva e con una specifica tecnologia eliminare i cattivi odori.

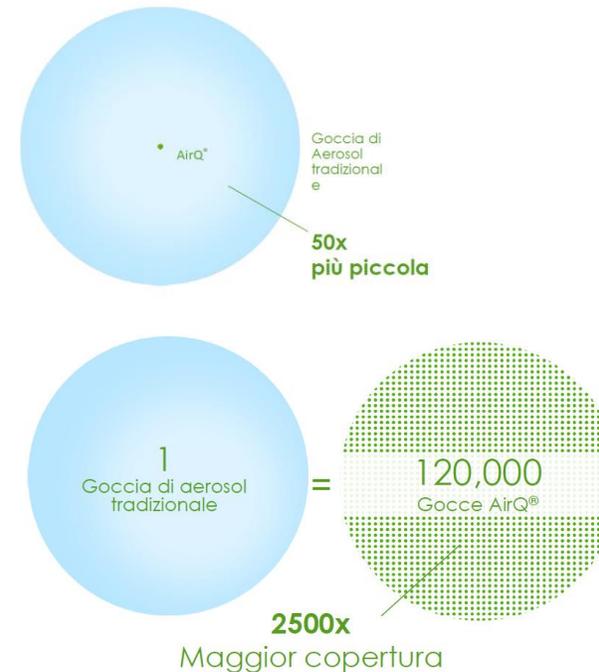




La tecnologia al servizio delle emozioni

TECNOLOGIA ARIQ

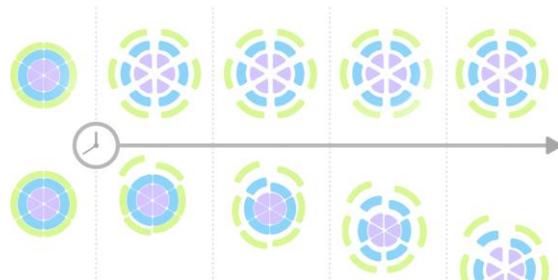
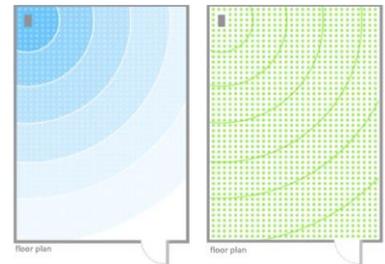
AirQ diffonde le fragranze in **micro-goccioline** che istantaneamente si tramutano in un vapore secco e invisibile, rendendo unica l'esperienza olfattiva.



TECNOLOGIA ARIQ

Garantisce una **diffusione della fragranza omogenea e uniforme** per un effetto duraturo e mai eccessivo ed è un sistema sicuro, ipoallergenico e a manutenzione minima.

Diversamente dai metodi di profumazione convenzionali, le cui gocce sono 125,000 volte più pesanti e tendono a cadere sulle superfici, **tutti gli ingredienti presenti nella fragranza vengono erogati contemporaneamente.**



TECNOLOGIA AIRQ

È dotato di un sistema elettronico programmabile per modulare l'intensità della profumazione e i tempi di erogazione.

Modalità di installazione:

- Nel sistema HVAC;
- A parete;
- Stand alone;
- Track light.



TECNOLOGIA 'ODOR CONTROL'

Prolitec ha brevettato quattro diverse tecnologie in grado di contrastare i cattivi odori tramite:

- **Riduzione ed eliminazione delle molecole degli odori**, sfruttando la reazione chimica che nasce dall'incontro delle molecole di fragranze selezionate e le molecole degli odori da neutralizzare;
- **Alterazione sensoriale**, con l'utilizzo di fragranze le cui materie prime sono in grado di modificare la percezione umana dei cattivi odori.



TECNOLOGIA E SOSTENIBILITÀ

- Tecnologia di diffusione sicura, nel rispetto degli standard globali di sicurezza sul lavoro e IFRA
- Cartucce ricaricabili e riciclabili
- Erogazione minima e regolabile
- Controllo da remoto
- Fragranze ipoallergeniche



FULL-SERVICE

Servizio di noleggio e manutenzione periodica e programmata



AIRQ 270

- Dimensione: 19.2 x 25.4 x 7.6 cm
- 21 programmazioni settimanali
- 50 livelli di intensità
- 500 ml ricariche
- Spazi medio-piccoli



AIRQ 580

- Dimensione: 21.9 x 22.2 x 9.8 cm
- 21 programmazioni settimanali
- 50 livelli di intensità
- 500 ml ricariche
- Spazio medio-grandi



AIRQ 880

- Dimensione: 64.1 x 17.1 x 18.4 cm
- 21 programmazioni settimanali
- 50 livelli di intensità
- 2500 ml ricariche
- Spazio medio-grandi

FULL-SERVICE

Servizio di noleggio e manutenzione periodica e programmata



AIRQ 1280

- Dimensione: 39.4 x 34 x 17.2 cm
- 21 programmazioni settimanali
- 50 livelli di intensità
- 2500 ml ricariche
- Spazio medio-grandi



AIRQ 1570

- Dimensione :36 cm x 32.5 cm x 17.2 cm
- 21 programmazioni settimanali
- 50 livelli di intensità
- 2500 ml ricariche
- Spazi medio-piccoli

SELF-SERVICE

Servizio in acquisto e gestione autonoma dell'erogatore



AIRQ 160

- Dimensione: 13.5 x 13.5 x 15.2 cm
- User friendly
- 50 livelli di intensità
- 105 ml ricariche
- Spazi medio-piccoli



AERA

- Dimensione: 17 x 6.4 x 12.2 cm
- User friendly
- 10 livelli di intensità
- Durata ricarica fino a 800 h
- Spazio medio-piccoli

I SERVIZI OFFERTI DA HW STYLE

Proponiamo un servizio esclusivo per la profumazione degli ambienti commerciali e di lavoro.

- Supporto nella scelta della giusta profumazione personalizzata, dalla collezione o adattamento di un profumo già esistente.
- Sopralluogo per studio e analisi del progetto
- Analisi dei bisogni ed installazioni effettuate da tecnici specializzati
- Visite di manutenzioni periodiche
- Tecnici specializzati presenti su tutto il territorio nazionale.



Dove verde e fragranza si incontrano

PASSIONE, QUALITÀ e BENESSERE

Hw Fragrance Experiences è una divisione della casa madre **Hw Style srl**, che da oltre 30 anni opera con passione ed esperienza nella creazione di soluzioni che uniscono stile e comfort, capaci di emozionare e dare benessere nel rispetto della sostenibilità ambientale.

Grazie alla nostra struttura organizzativa siamo in grado di offrire un **servizio chiavi in mano**, che solleva il cliente da ogni incombenza, dal verde esterno, al verde interno, fino alla profumazione ambientale. **Un unico referente per una gestione di qualità.**



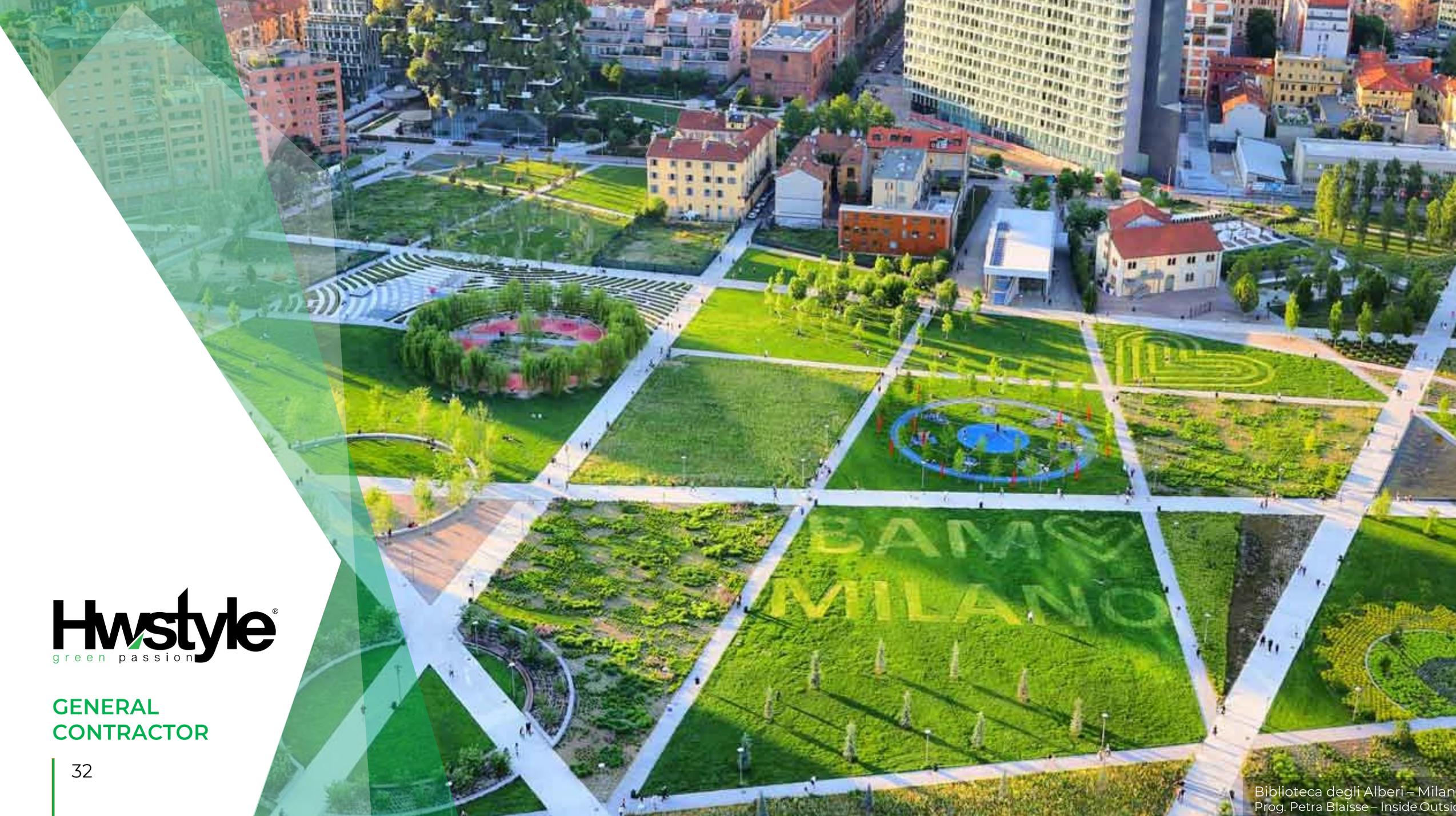
Hwstyle[®]
green passion

VERDE INTERNO



Hwstyle[®]
green passion

VERDE ESTERNO



Hwstyle[®]
green passion

GENERAL
CONTRACTOR



Hwstyle[®]
green passion

ALLESTIMENTI,
EVENTI E NATALE

Lascia un'impronta nella memoria dei tuoi clienti, personalizza l'essenza e crea il tuo logo olfattivo con il nostro servizio di profumazione ambientale.



ESPERIENZE OLFACTIVE



CBRE



UniCredit

GUCCI



AG&P
greenscape

enel

Allianz

KERING



Morgan
Stanley



amplifon

Miorelli
SERVICE

UBI **Banca**

Hines



BCG

Q8

Banco Desio



PRELIOS

sodexo

protiviti®

COPERNICO



LAND
LANDSCAPE ARCHITECTURE NATURE DEVELOPMENT

ENGIE



BNP PARIBAS



flow-meter™

pwc

PILLARSTONE

Rothschild

rekeep

Schlumberger

Posteitaliane

cdp

Vittoria
Assicurazioni

Hwstyle
green passion

Lundbeck 

QC TERME
spas and resorts

bennet

CREDIT SUISSE 

KPMG **syngenta**

REALE
IMMOBILI

 **Equitalia**

 **BARCLAYS**

JTi


VERSACE

 **Heineken**

A B  C O
TEAM

MGR
Property Management

Rentokil
Initial

YOOX

Amundi
ASSET MANAGEMENT

 **REPLY**  Deutsche Bank



SIEMENS

nazca 

H2H **CLEANING**
gruppo rekeep

APLEONA **GUNNEBO**

ORACLE

SAMSUNG

BAUSCH+LOMB

Deloitte.

 **Expedia**

ING 

 **REHAU**

axet
facility

 **PROGETTO CMR**
MASSIMO ROJ ARCHITECTS

Sviluppo

Genova


BRUNELLO CUCINELLI

 **Galleria Borromea**
SHOPPING CENTER

 **coopservice**

 **INDESIT**

accenture

 **BASF**
We create chemistry

Agos

Lombardini22
DESIGN THINKING

Booking.com

Brioni

Hwstyle[®]
fragrance experiences

www.hw-fragrance.it

